

P&Gの使命は世界130ヶ国以上の約50億人の消費者の皆さまに、よりよい生活を提供することです。

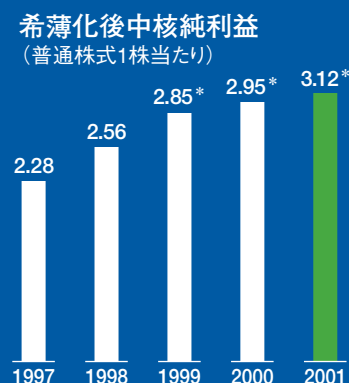
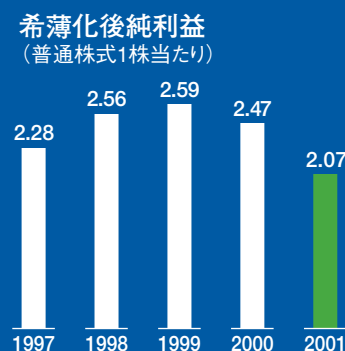
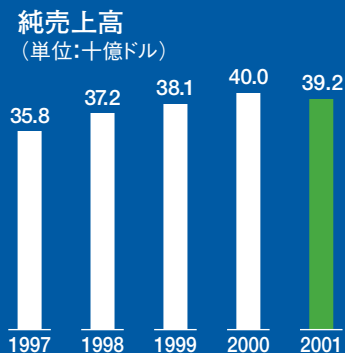
P&Gは、パンパース、タイド、アリエール、オールウェイズ、ウイスペア、パンテーン、パウンティ、プリングルズ、フォルジャー、シャーミン、ダウニー、レノアー、アイムス、オレイ、クレスト、ヴェイクス、アクトネルなど、250以上のブランドを提供しています。P&Gでは、80以上の国々で、約106,000人の社員が働いています。

財務ハイライト

単位：百万ドル、但し1株当たり数値を除く

	6月30日終了年度		
	2001	2000	対前年増減率
純売上高	\$39,244	\$39,951	-2%
営業利益	4,736	5,954	-20%
中核営業利益**	6,586	6,768	-3%
純利益	2,922	3,542	-18%
中核純利益**	4,397	4,230	4%
普通株式1株当たり			
希薄化後純利益	2.07	2.47	-16%
希薄化後中核純利益**	3.12	2.95	6%
配当金	1.40	1.28	9%

** 事業再編費用を除く



* 2001年度1.05ドル、2000年度0.48ドル、1999年度0.26ドルの1株当たり事業再編費用を除く。