

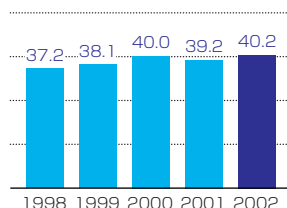
P&Gは165年間にわたり、世界中の人々の暮らしをよりよいものにする、信頼できる高品質なブランドを提供してまいりました。現在、世界160ヶ国以上で、パンパース、タイド、アリエール、オールウェイズ、ウイスパ、パンテーン、バウンティ、プリングルズ、フォルジャーズ、シャーミン、ダウニー、レノア、アイムス、クレスト、アクトネル、オレイ、クレイロールをはじめとする、300近いブランドを展開しています。また、世界約80カ国で10万2千人近くの社員が活動しています。当社ホームページ(www.pg.com)では、P&Gと当社ブランドについての最新ニュースや詳しい情報をご紹介しますので、ぜひご覧下さい。

財務ハイライト

単位：百万ドル、但し1株当たり数値を除く	6月30日終了年度		
	2002	2001	対前年増減率
純売上高	\$ 40,238	\$ 39,244	3%*
営業利益	6,678	4,736	41%
中核営業利益**	7,636	6,821	12%
純利益	4,352	2,922	49%
中核純利益**	5,058	4,615	10%
普通株式1株当たり			
希薄化後純利益	3.09	2.07	49%
希薄化後の中核純利益***	3.59	3.27	10%
配当金	1.52	1.40	9%

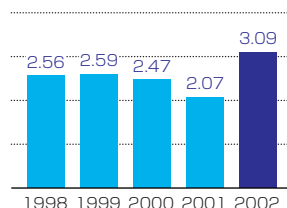
純売上高

(単位：十億ドル)



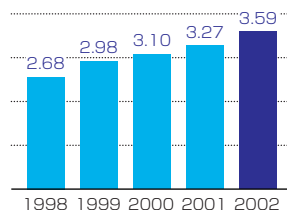
希薄化後純利益

(普通株式1株当たり)



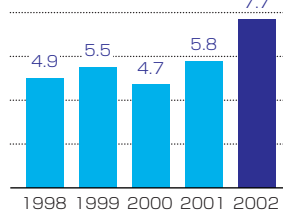
希薄化後の中核純利益***

(普通株式1株当たり)



営業活動によるキャッシュ・フロー

(単位：十億ドル)



* 純売上高の増加率は、為替の影響を除くと、4%である。

** 事業再編コストならびに2002年度の会計原則で今後要求されない営業権および耐用年数が限定されない無形固定資産の償却費を含まない。

*** 事業再編コストならびに2002年度の会計原則で今後要求されない営業権および耐用年数が限定されない無形固定資産の償却費を含まない。1株当たり影響額は、2002年度0.50ドル、2001年度1.20ドル、2000年度0.63ドル、1999年度0.39ドル、1998年度0.12ドルである。