

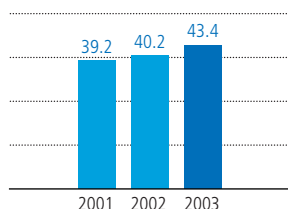
P&Gの約束

一日に20億回、P&Gブランドは世界の人々の暮らしに接しています。パンパース、タイド、アリエール、オールウェイズ、ウィスパー、パンテーン、バウンティ、プリングルズ、フォルジャーズ、シャーミン、ダウニー、レノア、アィムス、クレスト、クレイロール ナイスン イージー、アクトネル、ドーン、オレイなど、P&Gは高い信頼と高い品質をもつ、最大最強のブランド群を誇っています。"これらのブランドが少しずつ毎日のよりよい暮らしに貢献する"という約束を果たすため、世界約80カ国でおよそ9万8千人の社員が働いています。

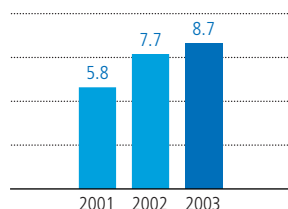
財務ハイライト

単位：百万ドル ただし1株当たり数値を除く	6月30日終了年度		
	2003	2002	対前年増減率
純売上高	\$43,377	\$40,238	8%
営業利益	7,853	6,678	18%
純利益	5,186	4,352	19%
普通株式1株当たり			
希薄化後純利益	3.69	3.09	19%
配当金	1.64	1.52	8%

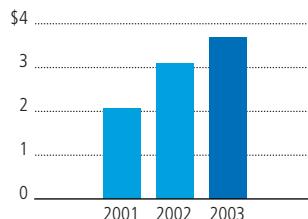
純売上高
(単位:十億ドル)



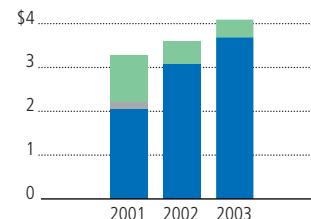
営業活動によるキャッシュ・フロー
(単位:十億ドル)



希薄化後純利益
(普通株式1株当たり)



利益に関する追加情報*
(普通株式1株当たり、希薄化後)



- 1株当たり利益 (財務書類上)
- 営業権
- 事業再編費用

目次

株主の皆さまへ	1
P&Gの10億ドルブランド	6
セグメント別ビジネス展望	8
取締役及び主要役員	20
世界に広がるP&Gの事業展開	22
財務諸表	23
P&Gのご紹介 (主要製品一覧ほか)	28
企業方針、中核となる価値観、理念	29

* 1株当たり事業再編費用は合計で2001年度1.05ドル、2002年度0.50ドル、2003年度0.39ドルである。
2001年度の数値は、営業権および耐用年数が限定されない無形固定資産の償却費、1株当たり0.15ドルを含む。なお、当該償却は、会計規則に基づき2002年度以降要求されない。