

(米国本社発表資料 参考抄訳)

2014年2月7日

報道関係 各位

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

2014年ソチ冬季オリンピック選手の母親と家族のために P&Gファミリーホームを開設

2014年2月6日 ロシア・ソチ発 – P&G(ザ・プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー、NYSE:PG)は、オリンピック公式スポンサーとして、2014年ソチ冬季オリンピックに向け、選手とそのお母さんやご家族を迎えるP&Gファミリーホームを開設いたします。P&Gファミリーホームでは、大会期間中、パンテーン®、ジレット®、バウンティ®、オレイ®などの製品ブランドを通じて世界中の選手とご家族にサービスを提供いたします。

P&Gファミリーホームは、2014年ソチ冬季オリンピックに向けた“Thank You Mom”(ありがとう、お母さん)キャンペーンの中でも、子どもたちの夢の実現を応援するお母さんを称える活動として大切な役割を担っています。タイド®のブランド大使 ニック・ゲッパ(アメリカ)、パンパース®のブランド大使 オクサナ・ドムニナ(ロシア)、ジレット®のブランド大使 フェリクス・ノイロイター(ドイツ)の母で、オリンピック2大会で金メダルを獲得したロジー・ミッターマイヤーがファミリーホーム開設式に参加しました。また、P&Gと製品ブランドが支援する世界各国の選手のお母さんへオリンピック開会式のチケットが贈呈されました。

「当社の製品ブランドは、子どもたちと共に人生を歩んできたお母さんたちのために存在しています」と、選手のお母さんとご家族をP&Gファミリーホーム開設式に迎えたP&Gグローバルデザインオフィサーのフィル・ダンカンが述べました。「P&Gの製品ブランドが選手を支援するのは、選手をここまで支えてきたお母さんを称えることなのです」

P&Gは、大会期間中、ソチに滞在する選手とお母さんやご家族のために、自宅から遠く離れた異なる環境でも変わることなく過ごせるように、1200時間以上のサービスを提供いたします。

P&Gビューティーブランドは、P&Gサロンでお寛ぎいただけるサービスを提供いたします。

- パンテーン®スタジオでのシャンプー・スタイリングサービス
- カバーガール®スタジオでのお母さん向けお色直し、マニキュアサービス
- オレイ®スタジオでのボディ&ハンド保湿ケアサービス
- ウエラ®スタジオでのヘアカラー、ヘアカット、トリートメントサービス

P&G男性向けグルーミングブランドは、男性向けサービスをサロンで提供いたします。

- ジレット®スタジオでのホットタオルシェービングとフェイスマッサージ
- ヘッド&ショルダー®スタジオでのシャンプーとスタイリングサービス
- ブラウン®のパーフェクトトリムによる男性向けグルーミングトリートメント

その他のP&G製品ブランドも、ソチに滞在する選手とお母さんやご家族を支援いたします。

- バウンティ、シャーミン®、パフ®は、ファミリーホームでホームケア製品を提供いたします。
- パンパース® は、小さなお子さまをお連れのご家族のためにおむつ交換室を提供いたします。
- デュラセル® パワーマットでは、競技を観戦している間にモバイル機器の充電サービスを提供します。
- アリエール® は期間中毎日 30,000 枚以上のシーツを洗濯し、スポンサー選手のお母さんには毎日のランドリーサービスを提供いたします。
- フェアリー® は、オリンピック選手村で食器洗い用洗剤として使用されます。
- クレスト®/オーラル B®/ブレンダアメッド® は、SOCOG (ソチ冬季オリンピック組織委員会)と連携し、ソチ冬季オリンピックの歯科医院にて、歯科検診、歯科治療など、ソチにいる選手やコーチのための手当や口腔ケア製品を提供いたします。

P&Gファミリーホームを最初に体験した、アメリカのニック・ゲッパ選手は次のように述べました。「P&Gファミリーの一員となることができて光栄です。私や私の母が、タイドなどのP&Gブランド製品をいつも使っているからというだけでなく、これらの製品ブランドがオリンピックまでの私と母の道りを支えてくれたからです。P&Gファミリーホームで母がサービスを受けられることで、私は安心して今やるべきことに集中できます」

「ファミリーホームはまるで自宅のようで、私は世界中のオリンピック選手のご家族との出会いを心待ちにしています」と、オリンピック金メダリストであるロジー・ミッターマイヤーは述べました。「ジレットやその他のP&G製品ブランドが、選手の家族のためにしてくれることは素晴らしいことだと思っています」

「お母さんにご家族の役に立つことがP&G製品ブランドの役目です」と、P&Gマーケティングディレクターで、ファミリーホームの開設式に参加したラダ・クドローは述べました。「P&Gファミリーホームがオリンピック期間中の唯一の当社の活動であるのはそのためです。期間中ソチにいる全ての選手のお母さんにご家族のお役に立てることを誇りに思います。」

P&Gのソチ冬季オリンピックに向けた“Thank You Mom”（ありがとう、お母さん）キャンペーンは、母の視点から世界 28 選手の人生を描いたショートムービー「Raising An Olympian (オリンピックを育てる)」の公開と共に、2013 年 10 月に開始しました。本映像は公開から 2600 万回以上閲覧されています。また、P&Gはウェブムービーおよび TVCM として、“Pick Them Back Up.”（転んだ数だけ強くなった）を公開いたしました。ロンドンオリンピックの“Best Job”（母の愛）に続き、“Pick Them Back Up”（転んだ数だけ強くなった）は、子どもたちを何度でも立ち上がらせ、挑戦させるお母さんを称えています。TVCM のフルバージョンはこちらをご覧ください。 (<http://www.myrepi.com/article/thankyoumom-jp-cm>)

また、当キャンペーンは、さまざまなメディアや冬季オリンピック関連製品を扱う世界中の 200 万店舗、特設コーナーやディスプレイを通じて展開してまいります。

画像やビデオなど、P&Gの“Thank You Mom”（ありがとう、お母さん）キャンペーンに関する詳細は、キャンペーンサイトにてご覧いただけます。 (<http://www.myrepi.com/article/thankyoumom-jp-cm>)



ソチ冬季オリンピックにて、世界中の選手とそのお母さん、ご家族をお迎える P&Gファミリーホーム開設式には、タイド®のブランド大使 ニック・ゲッバー(アメリカ)、パンパース®のブランド大使 オクサナ・ドムニナ(ロシア)と彼女のお母さん、ジレット®のブランド大使フェリックス・ノイロイター(ドイツ)の母で、オリンピック 2 大会で金メダルを獲得したロジー・ミッターマイヤー、P&Gグローバルデザインオフィサーのフィル・ダンカンが出席しました。

【P&Gについて】

P&Gは、世界で約 48 億人の人々に、高い信頼と品質で市場をリードする製品ブランドを提供しています。それらのブランドには、エース®、オールウェイズ®、アンビピュア®、アリエール®、バウンティ®、シャーマン®、クレスト®、ドーン®、ダウニー®、デュラセル®、フェアリー®、ファブリーズ®、フュージョン®、ゲイン®、ジレット®、ヘッド&ショルダー®、アイムス®、レノア®、マッハスリー®、オレイ®、オーラルB®、パンパース®、パンテーン®、プレストバルバ®、SK-II®、タイド®、ヴィックス®、ウエラ®、ウイスペア®などが含まれます。P&Gは約 70 カ国でビジネスを展開しています。P&Gとそのブランドに関する最新の詳しい情報は、米国本社ホームページ http://www.pg.com/en_US/ (英語)をご参照ください。

ホームページ <http://jp.pg.com/>
Facebook ページ <https://www.facebook.com/ProcterGambleJP>
P&G ママの公式スポンサーホームページ
<http://myrepi.com/thankyoumom-jp/>