



2016年8月16日

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

日本男子テニスで 96 年ぶりのメダル獲得

「ママの公式スポンサー」日本代表アンバサダー 男子テニス銅メダルの錦織圭選手が、試合終了後、 支えてくれたお母様への思いを語る！

国際オリンピック委員会（I O C）のワールドワイドスポンサーである P & G グループ（ザ・プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー、本社：米国オハイオ州シンシナティ）は、世界で展開するオリンピック「ママの公式スポンサー」キャンペーンの日本代表アンバサダーでリオデジャネイロ 2016 オリンピック男子テニスで銅メダルを獲得した錦織圭選手に、8月14日（日・現地時間）試合終了後、オリンピックでの激戦を終えた感想と、期間中支えてくださったご家族やお母様への感謝の気持ちを語っていただきました。

「母のサポートがあつての今の自分」

一番の理解者であるお母様へ、錦織圭選手が改めて感じた感謝の気持ち。

北京、ロンドン、そしてリオデジャネイロと今回で3回目の出場となる錦織選手。今回は、日本男子テニスで96年ぶりのメダル獲得という輝かしい結果を残すことができました。試合を終えた錦織選手は、「今回、銅メダルが取れたのも、母や家族のおかげ」と語り、テニスを始めた頃から献身的にサポートしてくれたお母様に対して「やはり子どもの頃からの母のサポートがあったからこそ今の自分があると思っています。母とは離れて過ごす時間が多かったけど、日々の食事などだけでなく、精神面でもサポートしてくれて、とてもありがたいと思っています。母は僕が一番の理解者です。僕を信じて見守ってくれる、その懐の深さに改めて感謝したいと思います」と、普段はなかなか口に出して伝えられないお母様への思いを、ちょっとはにかみながら語りました。

「ママの公式スポンサーキャンペーン」平昌 2018 オリンピックを経て、 東京 2020 オリンピックへ

P&Gは、ロンドン2012オリンピックから「ママの公式スポンサー」をキャンペーンテーマとして定めています（海外では「Thank You, Mom」という名称で展開）。このテーマには、オリンピックは選手たちの活躍によって生まれる感動だけでなく、選手とご家族とのつながりを強く感じる機会でもあることから、その絆に触れることで、自分のお母さんや





家族の大切さ、感謝の気持ちに改めて気付いてほしいという願いが込められています。ロンドン 2012 オリンピック、ソチ 2014 冬季オリンピックでのキャンペーン展開では、日本のみならず世界中から多くの反響をいただきました。P&G は、国際オリンピック委員会（I O C）のワールドワイドスポンサーとして、平昌 2018 冬季オリンピック、そして次のオリンピックである東京 2020 においても、「ママの公式スポンサー」として世界中のオリンピック出場選手およびそのお母様を支援してまいります。

■ P & G とオリンピックについて

P & G は、2010 年 7 月、国際オリンピック委員会（I O C）と「TOP（The Olympic Partner）プログラム」の契約を締結しました。このパートナーシップは、スポーツを通じてよりよい世界を構築するというオリンピックの精神と、世界中の人々の暮らしをよりよくしていくという P & G の企業理念が合致して実現したものです。

2020 年開催予定の東京 2020 オリンピックまでの 10 年間、ロンドン 2012 オリンピックを皮切りに、オリンピックそのものへの支援に加えて、世界共通のテーマ「ママの公式スポンサー」のもと、オリンピック出場選手とそのお母さんを応援するキャンペーンを全世界で展開していきます。日本においても、同キャンペーンを通じ、日本中のお母さんと家族を応援するさまざまな活動を行っています。

■ 世界共通 P & G 「ママの公式スポンサー」キャンペーンとは？

ロンドン 2012 オリンピック、ソチ 2014 冬季オリンピックに続き、リオデジャネイロ 2016 オリンピックにおいても「ママの公式スポンサー」をキャンペーンテーマとして定めています（海外では「Thank You, Mom」という名称で展開）。このテーマには、オリンピックは選手たちの活躍によって生まれる感動だけでなく、選手と家族のつながりを強く感じる機会でもあることから、その絆に触れることで、自分のお母さんや家族の大切さ、感謝の気持ちに改めて気付いてほしいという願いが込められています。ロンドン 2012 オリンピック、ソチ 2014 冬季オリンピックでのキャンペーン展開では、日本のみならず世界中から多くの反響をいただきました。

2016 年のリオデジャネイロ 2016 オリンピックではその第 3 弾として、日本代表アンバサダーである男子テニス・錦織圭選手と女子卓球・石川佳純選手を起用したキャンペーンを展開中です（キャンペーンサイト URL : <https://www.myrepi.com/olympic2016>）。毎日の暮らしに寄り添う P & G ならではの視点で、オリンピック選手だけでなく、そのお母さんと家族を応援していきます。

■ P & G について

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしていきます。日本では、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、エアケア製品「ファブリーズ」、柔軟剤「レノア」、台所用洗剤「ジ





ヨイ)、紙おむつ「パンパース」、生理用品「ウイスペー」、ヘアケアブランド「パンテーン」
「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーバー「ジレット」「ブラウン」、
電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」など、様々な製品を提供しています。
(<http://jp.pg.com/>)

