

## ニュースリリース

📅 2010年7月29日

### P&GとIOCがグローバルパートナーシップを締結

これまでで最大規模のパートナーシップにより、より多くの人々の暮らしに貢献

\*米国本社発行リリースの参考抄訳です。 公式リリース(英文)は、[P&G米国本社サイト](#)でご覧ください。

(2010年7月28日ロンドン発:) P&G(ザ・プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー、NYSE:PG)と国際オリンピック委員会(IOC)は、本日、2012年のロンドンオリンピックから2020年のオリンピックにいたる今後5回のオリンピックにおいて、これまでで最大規模となる、世界的なパートナーシップを締結したことを発表しました。

P&Gの有する製品ブランドは、年間10億ドル以上の売り上げ規模をもつ22ブランドを筆頭に広範にわたっており、また、世界中で40億人の人々に浸透しているため、今回のオリンピックのパートナーシップはこれまでの中でも最大規模となっています。パンパースやタイド、アリエール、オールウェイズ、ウイパー、クレスト、パンテーン、オレイなど、P&Gの代表的なブランドが今回のパートナーシップの対象となる予定です。

P&Gでは2010年のバンクーバー冬季オリンピックにおいて米国ナショナルチームとパートナーシップを結び、好感度、市場シェア、1億ドル近い売上の増加といった成果を得たことを受け、今回あらたに世界的なパートナーシップを締結しました。P&Gでは、このパートナーシップにより、世界のより多くの、より広い地域の消費者の生活をよりよくするという企業理念に沿った成長戦略をさらに推進していくと共に、世界のアスリートやその母親・家族を支援する活動に力を入れていきます。

「今後10年間にわたりオリンピックを支援していくことは当社にとって大変光栄なことです。我々は、バンクーバーの成果から、今回の取組みが単なるスポンサーシップにとどまらないものになると確信しています。P&Gにとって、IOCとのパートナーシップは、アスリートならびにその母親・家族の生活をより向上させるものであり、世界中のより多くの人々の暮らしを、より良いものにしていくという当社の理念に基づく成長を推進することに他なりません。」とP&Gのグローバルマーケティングならびにブランドオペレーション オフィサーのマーク・プリチャードは語っています。

IOCのジャック・ロゲ会長は、「P&Gはエクセレントカンパニーのひとつであり、2020年までにおよぶパートナーシップの締結について発表できることは我々にとっても非常にうれしいことです。P&Gの世界的な展開や消費者理解は、全世界の人々にオリンピックの価値を知らしめるにあたり大いに力になるものです。また、今後10年間に及ぶP&Gの支援は、選手を含めオリンピックの活動全般に大きく貢献するものとなります」と語っています。

P&Gは製品ブランドを通じて、選手個人やナショナルチームのスポンサーとなる計画です。また、P&Gは全社的な活動として、2010年のバンクーバー冬季オリンピックの際に米国で行った活動をモデルに、オリンピック出場選手とその家族を支援するキャンペーン(\*原題:Proud Sponsor of Moms)を世界的な規模に拡大して展開します。

P&Gは、今後も継続してオリンピック選手とその母親・家族を支援します。そのキャンペーンのひとつとして、8月14日から26日までシンガポールで初開催される、IOCのユースオリンピックを支援します。P&Gは世界各地の選手の母親25人のシンガポールまでの渡航費・宿泊費を支援します。

また、P&Gでは、母親・家族そして選手自身のこれまでの献身と心血を注いで行ってきた努力に敬意を表し、ドキュメンタリービデオのシリーズを制作します>(\*原題:Raising an Olympian, The P&G Momumentary Project) このビデオは、オリンピックの候補者をその母親の視点から綴った内容となります。2012年の夏季オリンピックの前、ならびに開催期間中に放映される予定で、ビデオを通じて、オリンピック選手を育てることがどういうことなのかを示すものです。

P&Gはこれまでに、世界的に著名なオリンピック選手の6人の母親ならびに米国パラリンピック選手の母親との協力を決めています。彼女たちは当事者の視点から、この支援プログラムを効果的にすすめて、世界のアスリートとその母親・家族に寄り添い、その生活をサポートするためのアドバイスを提供します。その中には、ジェニファー・ポルト(ジャマイカの短距離走、ウサイン・ポルト選手の母親)、ローズマリー・ジョーンズ(オーストラリアの競泳、リーゼル・ジョーンズ選手の母親)、カオ・リーファ(中国のビーチバレー、シュー・チェン選手の母親)、アスター・メナゲシャ(エチオピアの長距離走、メセレト・デファエ選手の母親)、デビー・フェルプス(米国の競泳、マイケル・フェルプス選手の母親)、パット・ラドクリフ(イギリスの長距離走 ポーラ・ラドクリフ選手の母親、ならびにマーレーン・シャーリー(米国のパラリンピック 短距離走 マーロン・シャーリー選手の母親)が含まれています。

## <P&Gについて>

1日に40億回、P&Gの製品は世界中の人々の暮らしに接しています。パンパース、タイド、アリエール、オールウェイズ、ウイスキー、パンテーン、マッハスリー、バウンティ、ドーン、ゲイン、プリングルズ、シャーミン、ダウニー、レノア、アイムス、クレスト、オーラルB、デュラセル、オレイ、ヘッド&ショルダーズ、ウエラ、ジレット、ブラウンおよびフュージョンをはじめ、当社は高い信頼と品質、先進性を持つ、強力なブランド群を有しています。P&Gグループは世界80カ国以上で、およそ13万5千人の従業員を擁しています。P&Gとその所有するブランドに関する最新ニュースと詳細な情報については、米国本社ホームページ <http://www.pg.com>(英語)をご参照ください。