

日本初上陸!
海外^{*1)}で大人気の全く新しい“衣類の香りづけ専用”『アロマジュエル』
洗濯時に使用すると、衣類からいい香り
「レノアハピネス」シリーズから 2012年2月中旬より全国で新発売

P&G(本社:神戸市)は、2012年2月中旬より、香りを楽しむことができる衣料用柔軟剤「レノアハピネス」シリーズから、これまでになかった新しいタイプの“衣類の香りづけ専用”製品『レノアハピネス アロマジュエル』を日本で初めて発売いたします。

アメリカでは、洗濯時の“香りづけ専用”製品は、発売から1年足らずで香りづけ柔軟剤市場において約8%^{*2)}のシェアに達するまでに人気が高まり、定着しつつあります。日本でも、柔軟剤だけでは香りが物足りないと感じるお客様が増えてきていることから、このたび、日本で初めて“衣類の香りづけ専用”製品『レノアハピネス アロマジュエル』を発売することといたしました。

*1)アメリカで発売 *2)P&G調べ 2011年9月 金額シェア

『レノアハピネス アロマジュエル』は、衣類の香りづけに特化した、これまでになかった新しいタイプの“衣類の香りづけ専用”製品です。さまざまな花が咲いてあふれだすような香り「ルビーフローラル」、さわやかな海でリラックスしているような香り「エメラルドブリーズ」の2種類を展開いたします。洗濯時、お好みの量を洗剤と一緒に洗濯槽の中に直接入れていただくだけで、香りをお好みの強さに調整して衣類につけることができます。また柔軟剤と組み合わせることによって、さまざまな香りを作る「香りメイク」を楽しんでいただけます。「レノアハピネス」は、香りのブランドとして、お洗濯の楽しみ方をますます広げてまいります。



【製品概要】

製品名	サイズ		価格	発売時期	発売地域
	ボトル	詰替え			
レノアハピネス アロマジュエル ルビーフローラル	375g	なし	オープン	2012年 2月中旬	全国
レノアハピネス アロマジュエル エメラルドブリーズ					

【製品導入の背景】

<海外での人気>

洗濯時に使用する、“香りづけ専用”製品は海外において非常に高い人気があります。

アメリカでは、2011年7月に、ダウニーブランドから「Downy UNSTOPABLES (ダウニー アンストップابل)」が発売され話題となりました。その影響もあり、同国の柔軟剤市場における“衣類の香りづけ専用”製品のシェアは、約8%*に達するほどに成長、定着しています。

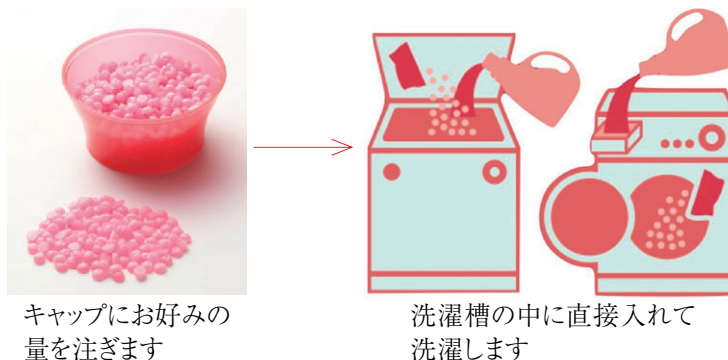
(* P&G調べ 2011年9月 金額シェア)

【製品特長】

1.日本初上陸の、全く新しいタイプの“香りづけ専用”製品

衣類の香りづけに特化した、これまでになかった全く新しいタイプの製品です。お洗濯のはじめに、『レノアハピネス アロマジュエル』を洗剤と一緒に洗濯槽の中に直接入れて使用するだけで、衣類にいい香りをつけることができ、お洗濯の楽しみを広げます。

(ご使用方法)



2.自分だけの好みの香りが楽しめる

「ルビーフローラル」は、さまざまな花が咲いてあふれだすような香りを、「エメラルドブリーズ」は、さわやかな海でリラックスしているような香りを楽しんでいただけます。

『レノアハピネス アロマジュエル』だけを使用して香りを楽しめるのはもちろん、柔軟剤と組み合わせたり、投入量を調節したりすることで、自分だけのオリジナルの香りを作る「香りメイク」を楽しんでいただけます。