



2012年1月23日

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

～P&G、オリンピック応援キャンペーンを本格展開～

世界共通テーマ「ママの公式スポンサー」のもと

女子サッカー・澤穂希選手とママの満壽子<sup>まいこ</sup>さんを親子で起用！

P&G（プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、本社：神戸市）は、女子サッカー・澤穂希選手と母親の満壽子（まいこ）さんを、オリンピック応援キャンペーン「ママの公式スポンサー」の象徴として起用することを決定しました。澤親子は今後、P&Gの広告やキャンペーンなどでの初共演を予定しています。

澤 穂希選手と満壽子さん親子の起用は、P&Gのオリンピック応援キャンペーン「ママの公式スポンサー」の「家族の幸せな毎日をいつも支えてくれているママを応援する」というコンセプトの象徴として、最もふさわしいという理由から実現しました。

P&Gでは、オリンピックの世界的な公式スポンサー契約締結に伴い、「ママの公式スポンサー」を、その世界共通のキャンペーンテーマとして決めました。このテーマには、オリンピックは選手たちの活躍によって生まれる感動だけでなく、選手と家族のつながりを強く感じる機会でもあることから、その絆に触れることで、自分のママや家族の大切さ、感謝の気持ちに改めて気付いてほしいという願いが込められています。毎日の暮らしに寄り添う企業ならではの視点で、オリンピック選手だけでなくママ・家族を応援していきます。

このほか、P&Gでは、ロンドンオリンピックに向けたウェブサイト開設やイベントなどを1月23日（月）から開始。4月以降、店頭でのキャンペーンも含めて本格的に展開していきます。





### 澤親子、広告・Web ショートムービーなどに登場

澤穂希選手と満壽子さんは、春以降に実施される P&G「ママの公式スポンサー」の広告や Web ショートムービーなどで初共演します。母子の絆をテーマとした作品として、澤穂希選手を支えてきたママ・満壽子さんの思いや、澤選手からママへの思いを描いています。

### 「P&G オリンピック公式スポンサーホームページ」を 1 月 23 日にオープン

「ママの公式スポンサー」をテーマに、さまざまな情報発信をしていく世界共通サイトの日本語版です。サイト内では「ママの公式スポンサー」キャンペーンや、P&G のオリンピックへの取り組みの最新情報の発信をしていきます。澤選手や世界中の選手と選手のママが登場する Web ショートムービーも順次公開予定です。

### 「ママの公式スポンサー」が TV の提供ナレーションに

P&G の提供ナレーションで使用されているメッセージを、企業スローガン「暮らしを感じる、変えていく」から、オリンピックテーマ「ママの公式スポンサー」に 1 月 23 日（月）より変更します。

#### ■ P&G とオリンピックについて

P&G は、2010 年 7 月、国際オリンピック委員会 (IOC) と「TOP (The Olympic Partner) プログラム」の契約を締結しました。このパートナーシップは、スポーツを通じてよりよい世界を構築するというオリンピックの精神と、世界中の人々の暮らしをよりよくしていくという P&G の企業理念が合致して実現したものです。

2020 年までの 10 年間、オリンピックそのものへの支援に加えて、世界共通のテーマ「ママの公式スポンサー (Proud sponsor of Mom)」のもと、オリンピック出場選手とそのママを支援するキャンペーンを全世界で展開していきます。

日本においても、オリンピック、またオリンピック選手とそのママたちを通じ、日本中のママと家族を応援するさまざまな活動を行っていきます。

#### ■ P&G について

P&G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界の約 44 億人の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。

日本では、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」、柔軟仕上げ剤「レノア」、エアケア製品





「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」をはじめとして、紙おむつの「パンパース」、生理用品「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」、「h&s」、「ウエラ」、シェーバー「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」、ペットフード「アイムス」など、様々な製品を提供しています。 (<http://jp.pg.com/>)

