



## 2012年 ロンドンオリンピック 100 日前を祝して

世界共通の「Thank You, Mom (ありがとう、ママ)」キャンペーンを開始。

ママを祝福し、世界中のママに感謝を送ります

(2012年4月17日 アメリカ・シンシナティ発:) オリンピック公式スポンサーP&G(ザ・プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー、NYSE:PG)は、2012年ロンドンオリンピック開会式まで、あと100日となったことを記念し、世界中一斉に「Thank You, Mom (ありがとう、ママ)」キャンペーンを開始します。このキャンペーンは、国際オリンピック委員会 (IOC) とのパートナーシップの一環であり、この活動を通じて、オリンピック選手を陰で支えてきたママたちを称え、感謝の意を送ります。P&Gの174年の歴史の中で最も大規模なキャンペーンであり、今後、ロンドンオリンピック終了まで展開していきます。

「ロンドンオリンピックまであと100日となり、世界中で各国の代表選手が決まりつつあります。オリンピックへの挑戦は、子どもの頃から始まるものであり、それぞれの選手が歩んできたロンドンオリンピックまでの道のりには、誰よりも熱心に彼らを励まし続けた存在、ママがいることを私たちは知っています。P&Gは、オリンピック選手のママはもちろん、世界中のすべてのママを、日々の暮らしに寄り添う商品やサービスを通じて応援する会社です。だからこそ、このオリンピックを通じて、世界中のすべてのママに感謝をささげます。」とグローバル・マーケティング・アンド・ブランドビルディング担当役員のマーク・プリチャードは語っています。

この独自のキャンペーンは、選手たちを育て、子供たちが素晴らしい人生を実現させるため支えるママたちを称えるショートムービー「Best Job (邦題: 母の愛)」の公開を皮切りに世界中で一斉展開されます。(映像はこちらでご覧いただけます <http://thankyoumom-jp.pg.com/> または <http://myrepi.com/thankyoumom-jp/>)。キャンペーン全体の根幹をなすこのショートムービーは、荣誉ある賞も受賞しているアレハンドロ・ゴンサレス・イニャリトゥ(Alejandro González Iñárritu)氏を監督に迎えて制作されました。四大陸で撮影し、ロンドン、リオデジャネイロ、ロサンゼルス、北京の俳優やアスリートたちが出演しています。この広告キャンペーンは、オンライン、ソーシャルメディア、TV、紙媒体で展開していきます。

世界で活躍するマラソン選手である、ポーラ・ラドクリフ氏は「このキャンペーンの一端を担うことになりとても光栄です。母と家族の無条件の支えがなければ、今の私はなかったでしょう。ママ、ありがとう。」と語っています。

このキャンペーンは、4月から8月にかけて、各種メディアで展開し、さらに世界中の小売店との協働のもと、オリンピック企画製品を店頭で販売していきます。また、プロモーション





ヨンの一環として、P&G は、売上の一部やパンパース、タイド、ジレット、パンテーンなど主要ブランドによる寄付を原資に、多くの国々の青少年のスポーツプログラムの支援に500万ドルを拠出することを約束しました。

プリチャードは「P&G は世界中のママたちのために何かしたいと考えていました。そこで、子どもたちを献身的に支えるママを称えるために私たちに何ができるかについて、様々な国のママたちの声を聞きました。その結果、青少年のスポーツ組織への支援こそが、ママたちを支える一番よい方法だというご意見を得たのです」と話しています。

多くの方々にキャンペーンに気軽に参加してもらえるよう、「Thank You Mom アプリケーション」も立ち上げます。このアプリを使うと、自分のママへの「ありがとうメッセージ」を、動画、静止画とキャプション、もしくは文章のみの形式で作成し、アップロードすることができます。さらにユーザーは、友人や家族にもこのアプリを使って、ママに感謝と賞賛のメッセージを送ることを勧めることができます。

メッセージを作るには、こちらのフェイスブックの特設ページをご覧ください。  
(<http://www.facebook.com/ProcterGambleJP>)

###

#### <P&G について>

1日に44億回、P&Gの製品は世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。パンパース、タイド、アリエール、オールウェイズ、ウィスパー、パンテーン、マッハスリー、バウンティ、ドーン、フェアリー、ゲイン、プリングルズ、シャーミン、ダウニー、レノア、アイムス、クレスト、ブラウン オーラルB、デュラセル、オレイ、ヘッド&ショルダーズ、ウエラ、ジレット、ブラウン、フュージョン、エース、ファブリーズ、およびアンビピュアをはじめとする、強力なブランド群を有しています。P&Gグループは世界80カ国以上でビジネス展開しており、180カ国以上で製品ブランドを販売しています。P&Gとそのブランドに関する最新ニュースと詳細な情報については、米国本社ホームページ <http://www.pg.com> (英語)をご参照ください。

「P&G オリンピック公式スポンサーホームページ」<http://thankyoumom-jp.pg.com/>  
「myレシピ.com オリンピック特設ページ」<http://myrepi.com/thankyoumom-jp/>  
P&G ホームページ <http://jp.pg.com/>

