



2012年6月27日

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

オリンピックを通じて家族の絆を深める「JOC・P&G ファミリープロジェクト」第2弾

競泳女子 バルセロナオリンピック金メダリスト

岩崎恭子さん母子で「ママと選手の絆トークショー」開催！

14歳の史上最年少金メダリストを支えたママへ感謝

P&G（本社：神戸市）は、JOC（公益財団法人 日本オリンピック委員会）と共同で、オリンピックを通じて“家族の絆”をより深めるきっかけを創出する「JOC・P&G ファミリープロジェクト」第2弾「ママと選手の絆トークショー」を6月27日（水）神戸ファッションマートで開催しました。1992年のバルセロナオリンピックの競泳女子200m平泳ぎで史上最年少の金メダリストとなった元水泳選手の岩崎恭子さんとママの真知子さんを招き、オリンピックという大舞台での成功を裏で支えた“ママと選手の絆”について語りました。

「JOC・P&G ファミリープロジェクト」は、いつも家族のために頑張るママを応援する「ママの公式スポンサー」を掲げたP&GがJOCと協力して実施する共同プロジェクトで、オリンピックを通じて家族の絆を深める活動をしています。第2弾の「ママと選手の絆トークショー」は、設立時よりP&Gが支援を続けている「NPO法人【仕事と子育て】カウンセリングセンター（理事長 坂東眞理子氏）」等を通じて募った参加者約90名が集まる中、健康に気遣った手作りの食事を毎日準備してもらったエピソードなどから、選手時代の恭子さんの活躍を陰で支え育ててきたママにスポットライトを当て、その献身的なサポートへの感謝を改めて伝えました。

また、P&Gがアジアパシフィック12カ国を対象に実施した「ママ調査」の結果、日本は他の国と比べ、子供からママに感謝の気持ちを表す頻度が低い傾向であることと、半数近いママが子供から感謝の気持ちを伝えられたのがいつだったのかを覚えてない、と回答したことにに関して、岩崎選手は「私も、なかなか恥ずかしくて伝えられませんが、この機会に直接母に感謝を伝えられて嬉しいです。口に出してありがたいって言うことは大切です、ぜひ皆さんにもそうしていただきたいと思います」とコメントしました。





なお、オリンピック公式スポンサーのP&Gは、「子供の元気応援グッズ」プレゼントキャンペーンとして、オリンピック開催地のロンドン家族旅行が当たるクイズキャンペーンや、P&G製品を購入すると抽選で景品が当たるキャンペーンを店頭で実施します。また、Twitter、mixi、Facebookのアカウントから、家族との絆、子供へのエールなど、毎日変わるトピックに関してつぶやくと、P&G製品がもらえるSNSキャンペーンも実施します。詳しくは「myレシピ.comオリンピック特設ページ」(<http://myrepi.com/thankyoumom-jp/>)をご覧ください。



「JOC・P&G ファミリープロジェクト」第2弾
「ママと選手の絆トークショー」
(岩崎恭子さん(右)とママ真知子さん(左))

「P&G オリンピック公式スポンサーホームページ」

<http://thankyoumom-jp.pg.com/>

「myレシピ.com オリンピック特設ページ」

<http://myrepi.com/thankyoumom-jp/>

P&G ホームページ

<http://jp.pg.com/>





■ 岩崎 恭子

1978年静岡県沼津市出身。5才から水泳を始め、1992年バルセロナオリンピック女子200m平泳ぎで史上最年少の14才で金メダルを獲得。1996年アトランタオリンピック出場。1998年に20歳で競技選手を引退し、大学卒業後、子どもたちへの水泳指導法を学ぶため米国留学。日本オリンピック委員会事業・広報委員、日本水泳連盟競泳委員、スポーツコメンテーター。

■ 「JOC・P&G ファミリープロジェクト」について

P&Gは、家族のために頑張るママを応援する「ママの公式スポンサー」として、JOCとともに、オリンピックを通じて家族の絆を深める「JOC・P&G ファミリープロジェクト」を実施しています。当プロジェクトでは、P&Gのオリンピックスポンサー期間である2020年まで、日本中の家族がお互いを思いその絆を深めていくきっかけとなるような、さまざまな支援活動を展開していく予定です。プロジェクト第1弾は、元女子シンクロナイズドスイミングオリンピックメダリスト武田美保さん母子、第2弾は岩崎恭子さん母子による「ママと選手の絆トークショー」を実施しています。

■ P&G とオリンピックについて

P&Gは、2010年7月、国際オリンピック委員会（IOC）と「TOP（The Olympic Partner）プログラム」の契約を締結しました。このパートナーシップは、スポーツを通じてよりよい世界を構築するというオリンピックの精神と、世界中の人々の暮らしをよりよくしていくというP&Gの企業理念が合致して実現したものです。2020年までの10年間、オリンピックそのものへの支援に加えて、世界共通のテーマ「ママの公式スポンサー（Proud sponsor of Mom）」のもと、オリンピック出場選手とそのママを支援するキャンペーンを全世界で展開していきます。日本においても、オリンピック、またオリンピック選手とそのママたちを通じ、日本中のママと家族を応援するさまざまな活動を行っていきます。

（P&Gオリンピック公式スポンサーホームページ：<http://thankyoumom-jp.pg.com>）

（myレシピ.comオリンピック特設ページ：<http://myrepi.com/thankyoumom-jp/>）

■ P&G について

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界の約44億人の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしていきます。日本では、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」をはじめとして、柔軟仕上げ剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつの「パンパース」、生理用品「ウイスペー」、ヘアケアブランド「パンテーン」、「h&s」、「ウエラ」、シェーバー「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」、ペットフード「アイムス」など、様々な製品を提供しています。（<http://jp.pg.com/>）

