

2 Years to Go!



PROUD PARTNER

2018年8月24日

報道関係者各位

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

## P&Gが 東京 2020 パラリンピック 「ゴールドパートナー」に就任

P & G (ザ・プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー、NYSE:PG) は、公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 (以下、東京 2020) と、「東京 2020 パラリンピックゴールドパートナー」契約を締結しました。

本契約により、ワールドワイドオリンピックパートナーとしての活動に加え、東京 2020 パラリンピック競技大会、およびパラリンピック日本代表選手団へのサポートも行っています。「世界の人々の、よりよい暮らしのために」を企業理念に掲げる当社は、ロンドン 2012 オリンピックから、「ママの公式スポンサー」(海外では「Thank You, Mom」)として、世界的にキャンペーンを展開しています。東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会においても、出場選手とご家族を応援する「ママの公式スポンサー」キャンペーンを展開し、よりよい社会の実現に向けて貢献してまいります。

契約の概要は、以下の通りです。

- 契約プログラム 東京 2020 スポンサーシッププログラム  
東京 2020 パラリンピックゴールドパートナー
- 契約カテゴリー パーソナルケア及びハウスホールドケア製品
- 契約期間 2018年8月20日から2020年12月31日まで
- 対象大会および日本代表選手団  
東京 2020 パラリンピック競技大会

また、東京 2020 森 喜朗会長と、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 (P & G ジャパン) 代表取締役社長スタニスラブ・ベセラのコメントです。

### ■ 森 喜朗 東京 2020 会長コメント

このたび、P & G を東京 2020 パラリンピック競技大会のゴールドパートナーとしてもお迎えできることになりました。2010 年からワールドワイドオリンピックパートナーとしてオリンピックを支援し、アスリートとご家族をサポートされてきた P & G にご協力をいただけることは、パラリンピック・ムーブメントのさらなる盛り上げを目指す東京 2020 にとって大変心強く、喜ばしく思います。



2 Years to Go!



PROUD PARTNER

## ■スタニスラブ・ベセラ プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 代表取締役社長のコメント

このたび、東京 2020 パラリンピック競技大会にゴールドパートナーとして参画できますことを、大変光栄に思います。P & Gは、長年にわたって個々の違いを互いに認めて生かし合う「ダイバーシティ&インクルージョン（多様性の受容と活用）」を経営戦略として推進してまいりました。今回の契約は、「多様性と調和」をコンセプトに掲げる東京 2020 のビジョンと、「すべての個人を尊重する」というP & Gの理念が合致して実現したものです。

P & G ジャパンは、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会が共生社会を育む契機となるよう、オリンピックだけでなく、パラリンピック出場選手とそのご家族を応援する「ママの公式スポンサー」キャンペーンを通して貢献してまいります。

## ■ P & Gとオリンピック・パラリンピックについて

P & Gは、2010年7月、国際オリンピック委員会（IOC）と「TOP（The Olympic Partner）プログラム」の契約を締結し、2020年開催予定の東京 2020 オリンピックまでの10年間、大会そのものへの支援に加えて、世界共通のテーマ「ママの公式スポンサー」のもと、オリンピック出場選手とのお母さんを応援するキャンペーンを全世界で展開しています。今回、東京 2020 との間で「東京 2020 パラリンピックゴールドパートナー（契約カテゴリー：パーソナルケア及びハウスホールドケア製品）」の契約を締結したことにより、東京 2020 オリンピック・パラリンピックにおいては、同キャンペーンを通じ、出場選手とのお母さんと家族を応援するさまざまな活動を行ってまいります。

## ■ 世界共通 P & G「ママの公式スポンサー」キャンペーンについて

P & Gは、ロンドン 2012 オリンピックから「ママの公式スポンサー」をキャンペーンテーマとして定めています（海外では「Thank You, Mom」という名称で展開）。このテーマには、出場選手たちの活躍によって生まれる感動だけでなく、選手とその家族との絆に触れることで、自分のお母さんや家族の大切さ、感謝の気持ちに改めて気付いてほしいという願いが込められています。ロンドン 2012 オリンピック、ソチ 2014 冬季オリンピック、リオ 2016 オリンピック、平昌 2018 冬季オリンピックでのキャンペーン展開では、日本のみならず世界中から多くの反響をいただきました。

## ■ P & Gについて

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」など、さまざまな製品を提供しています。（<http://jp.pg.com/>）

