

トイレに居座るニオイの原因は、壁にあることが明らかに！
 空間を消臭するだけでなく、壁についたニオイまで消臭・防臭し、爽やかな空間に
 「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤」9月上旬全国発売

P&G(本社:神戸市)は、エアケアブランド「ファブリーズ」から、空気中のニオイの消臭だけでなく、壁の消臭・防臭まで実現する「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤」を9月上旬から全国で発売します。

P&Gが子どもを持つ女性を対象に行った調査*によると、約8割が週1回以上トイレを掃除しているにもかかわらず、平均して2日後にはニオイが気になり出すと回答しました。毎週掃除をしているのにもかかわらず、すぐに戻ってくるイヤなニオイ“トイレの居座り臭”に多くの消費者が悩みを抱えています。

また、このような“トイレの居座り臭”の根本的な原因は、浸透性がある壁についたニオイであることが、P&Gの研究によって明らかになりました。

今回発売する「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤」は、この事実に着目して開発された、ファブリーズのトイレ用置き型消臭剤史上初となる、空気中のニオイの消臭だけでなく、壁の消臭・防臭まで実現する製品です。さらに、流体力学モデルを応用したデザインを採用し、トイレ全体に消臭・防臭成分や、爽やかな香りをしっかり届けます。香りは日本の消費者向けに開発された、心地いいフレッシュな3種類をご用意しました。トイレのニオイ問題を根本から解決し、継続的にフレッシュな空間を維持したいというニーズに応えていきます。

*調査対象：子どもをもつ20～50代の女性400人(専業主婦200人、有職主婦200人)、2017年12月実施



<写真左から>ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤 ブルー・シャボン、同クリーン・ラベンダー、同シトラス・スプラッシュ

【製品概要】

製品名	内容量	価格	発売時期	発売地域
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤 ブルー・シャボン	6mL	オープン	2018年9月上旬	全国
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤 クリーン・ラベンダー				
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤 シトラス・スプラッシュ				

【“トイレの居座り臭”の原因は壁についたニオイ】

掃除をしているにもかかわらず、すぐに戻ってきってしまう“トイレの居座り臭”の原因は、トイレの壁についたニオイであることがP&Gの研究により明らかになりました。アンモニアが蒸発し、浸透性があるトイレの壁に吸着、そして継続的に空気中にニオイが再び放出されることでトイレが臭くなる、「ニオイの悪循環」がトイレのイヤなニオイの根本的な原因なのです。

さらに、トイレの壁がどの程度ニオイを吸収するのか調べたところ、たった45分間で空気中のアンモニアを、人が「かなり臭い」と感じるレベルまで吸収することが明らかになりました。



【製品特長】

◇画期的な消臭・防臭成分

空間の消臭だけでなく、浸透性があるトイレの壁に付着したアンモニア分子までも中和消臭。また、継続的にトイレの壁を防臭コートする画期的な消臭・防臭成分を採用しました。

◇流体力学を応用した新デザイン

狭かったり、窓がなかったりする日本のトイレ空間に適した、流体力学を応用した新デザインにより、コンパクトでありながら、置き場所に関係なく、消臭成分がくまなくトイレを循環、消臭・防臭効果を発揮し、爽やかな香りを届けられる置き型消臭剤を実現しました。ボタンをワンクリックするだけで使用でき、45日間、消臭・防臭効果や、爽やかな香りが持続します。



◇日本人の好みに合わせたフレッシュな香り

ブルー・シャボン



優しいフローラルとハーブノートを効かせたみずみずしいソープの香り

クリーン・ラベンダー



ラベンダーにミントやベルガモットをアクセントにした清潔感ある香り

シトラス・スプラッシュ



はじけるシトラスに南国フルーツをブレンドしたさわやかな香り